

**EDUARDO  
BORTOTTI**

EMBAIXADOR FMB

TEMA

**GESTÃO DA FROTA**  
PARA GESTÃO  
DE MOBILIDADE

MÓDULO 3



fleet  
mobility  
brasil



### 3.1 - COMO AS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE AFETAM O MERCADO CORPORATIVO?

Serviços como Uber, Buser, 99 App, Cabify e Blablacar têm levado as empresas a **rever a oferta de carro como benefício**. Antigamente, quando um colaborador era promovido, comumente lhe era ofertado um veículo entre as gratificações.

Hoje, o colaborador ganha **corridas do Uber até o trabalho**, por exemplo.



### 3.1 - COMO AS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE AFETAM O MERCADO CORPORATIVO?

Como consequência disso, **frotas de carro diminuem significativamente**. Várias pessoas podem alternar o uso de um veículo, beneficiando-se da mesma forma.

**Colaboradores e empresas** são favorecidos por essas soluções tecnológicas, pois dispensam custos e a responsabilidade da direção e manutenção de um carro.



### 3.1 - COMO AS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE AFETAM O MERCADO CORPORATIVO?

Do ponto de vista da **Segurança do Trabalho**, novas tendências em mobilidade beneficiam empresas e colaboradores. Afinal, o colaborador vai para o trabalho em segurança e, durante o trajeto, pode fazer ligações, enviar e-mails etc.





## 3.2 - QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DAS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE CORPORATIVA?

### PERSONALIZAÇÃO

A escolha da melhor solução em transporte depende de uma série de fatores, como, por exemplo, as **atividades exercidas pelos usuários**.

Algumas empresas exigem um termo assinado para impedir que o colaborador faça ligações (*calls*) na presença do motorista, visando **resguardar informações sigilosas**. Elas preferem locar um carro para o colaborador conduzir, permitindo conversas com privacidade e segurança por meio do viva-voz.



## 3.2 - QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DAS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE CORPORATIVA?

Além disso, um tipo de veículo **não serve para todos os usos**. Um estagiário, por exemplo, não possui as mesmas necessidades e exigências do que um diretor.

Um Plano de Mobilidade Corporativa com a utilização de **aplicativos e soluções multimodais** possibilita incluir carros mais requintados para executivos e opções mais acessíveis para os demais colaboradores.



## 3.2 - QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DAS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE CORPORATIVA?

### INTEGRAÇÃO COM O SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE DESPESA

Para otimizar os custos com transporte, as soluções de mobilidade corporativa integram esses gastos aos sistemas de gestão de despesas. Essa é uma etapa importante para que os gestores possam **mensurar a eficácia das soluções**.

### INCENTIVO AO USO DO TRANSPORTE POR TRILHO

Para reduzir custos, as empresas têm opção de utilizar o **transporte multimodal**. Nessa modalidade, o colaborador pode usar trem ou metrô em parte do trajeto, por exemplo, e Uber para completar o percurso.



## 3.2 - QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DAS NOVAS TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE CORPORATIVA?

### REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE CARBONO

Empresas que adotam **Políticas de Sustentabilidade** têm muito a se beneficiar com um Plano de Mobilidade Corporativa. Diversificando opções de transporte, elas reduzem as emissões de carbono na atmosfera.





### 3.3 - COMO CONSTRUIR UM PLANO DE MOBILIDADE CORPORATIVA EFICIENTE?

Um **Plano de Mobilidade Corporativa** precisa considerar as necessidades dos colaboradores, as melhores alternativas de transporte da cidade e os processos da empresa – seus gargalos e potencialidades. São itens importantes:

- Avaliação das necessidades dos colaboradores e da empresa
- Mapeamento dos setores impactados pela mudança
- Definição de objetivos e metas com o Plano de Mobilidade Corporativa
- Treinamento e capacitação dos colaboradores envolvidos
- Comunicação dos novos processos
- Análise dos resultados
- Aprimoramentos

Conteúdo elaborado pelo embaixador

**Eduardo Bortotti**

em parceria com a

**Fleet Mobility Brasil**

